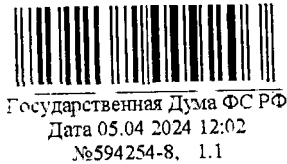


ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



05 апреля 2024 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Приложение:

- 1) текст законопроекта на 4 л.;
- 2) пояснительная записка к законопроекту на 5 л.;
- 3) финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- 4) перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного законопроекта на 1 л.;
- 5) копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе – 1 шт.

Депутат Государственной Думы

Т.В.Буцкая

Депутат Государственной Думы

Е.А.Вторыгина

Депутат Государственной Думы



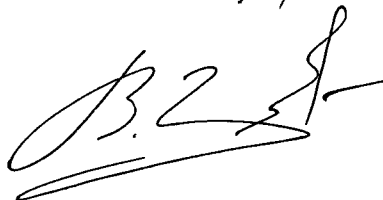
О.В.Коробова

Депутат Государственной Думы



Т.П.Ларионова

Депутат Государственной Думы



В.В.Гутенев

Депутат Государственной Думы



А.Ф.Трифонов

Депутат Государственной Думы



А.Н.Козловский

Депутат Государственной Думы



А.С.Дроздов

Депутат Государственной Думы



А.Ю.Спиридонов

Депутат Государственной Думы



Д.Б.Кравченко

Сенатор Российской Федерации



О.С.Забралова

Сенатор Российской Федерации



И.Ю.Кастюкевич

Вносится депутатами
Государственной Думы
Т.В.Буцкой,
Е.А.Вторыгиной,
О.В.Коробовой,
Т.П.Ларионовой,
В.В.Гутеневым,
А.Ф.Трифоновым,
А.Н.Козловским,
А.С.Дроздовым,
А.Ю.Спиридоновым,
Д.Б.Кравченко,
сенаторами
Российской Федерации
О.С.Забраловой,
И.Ю.Кастюкевичем

Проект № 594254-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3,

ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2002, № 1, ст. 2; 2004, № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; № 52, ст. 5275; 2006, № 31, ст. 3439; № 43, ст. 4412; № 48, ст. 4943; 2007, № 44, ст. 5282; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 23, ст. 2776; № 48, ст. 5711; 2011, № 27, ст. 3873; № 30, ст. 4590; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322; 2013, № 27, ст. 3477; № 51, ст. 6683; 2014, № 19, ст. 2317; 2015, № 29, ст. 4359; 2016, № 27, ст. 4198; 2017, № 18, ст. 2665; 2018, № 17, ст. 2430; № 24, ст. 3400; № 31, ст. 4839; 2019, № 12, ст. 1228; № 29, ст. 3858) следующие изменения:

1) в статье 10:

пункт 3 дополнить словами «, содержащиеся в открытом государственном информационном реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, порядок формирования и ведения которого установлен Правительством Российской Федерации (далее – реестр сертификатов соответствия и деклараций о соответствии), и (или) Едином реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии в рамках Евразийского экономического союза (далее — Единый реестр).»;

дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«4. Владелец агрегатора обеспечивает техническую возможность для размещения продавцом предусмотренной абзацем десятым пункта 2 настоящей статьи информации об обязательном подтверждении соответствия товаров, содержащейся в реестре сертификатов соответствия и деклараций о соответствии и (или) Едином реестре, путем предоставления в описании товара ссылки на запись в реестре сертификатов соответствия и деклараций о соответствии и (или) Едином реестре, содержащую сведения о сертификате соответствия и (или) декларации о соответствии.

В случае, если реализуемая продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия, владелец агрегатора обеспечивает техническую возможность продавцу предоставить в описании товара указанную информацию, а потребителю – ознакомиться с такой

информацией.

Положения настоящего пункта не распространяются на случаи реализации продавцом товаров, бывших в употреблении.»;

2) в статье 26.1:

пункт 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров доводится продавцом до потребителя путем предоставления в описании товара ссылки на запись в реестре сертификатов соответствия и деклараций о соответствии и (или) Едином реестре, содержащую сведения о сертификате соответствия и (или) декларации о соответствии.»;

пункт 3 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае если информация об обязательном подтверждении соответствия товара доведена продавцом до сведения потребителей путем предоставления в описании товара ссылки на запись в реестре сертификатов соответствия и деклараций о соответствии, содержащую сведения о сертификате соответствия и (или) декларации о соответствии, указанная информация в момент передачи товара потребителю может не предоставляться.».

Статья 2

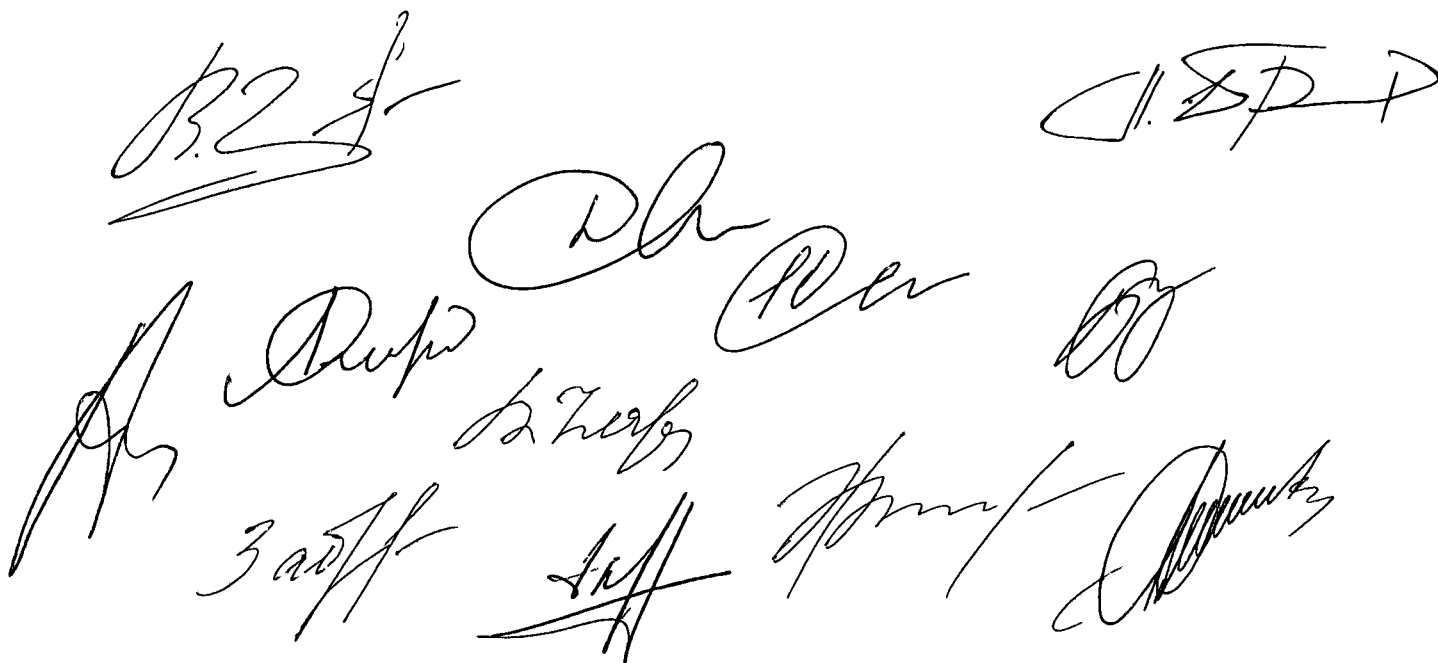
1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2024 года.

2. Ответственность продавцов, владельцев агрегаторов за невыполнение положений настоящего федерального закона наступает с 1 марта 2025 года.

3. Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона до 1 января 2026 года устанавливается переходный период, в течение которого информация об обязательном подтверждении соответствия товаров, содержащаяся в Едином реестре, доводится продавцом до потребителя посредством размещения в описании товара сведений о сертификате соответствия и (или) декларации о соответствии.

4. Положения настоящего федерального закона не распространяются на владельцев агрегаторов, в случае если заключение договора купли-продажи осуществляется на территории торгового объекта, предусматривающего возможность потребителю ознакомиться с информацией об обязательном подтверждении соответствия товаров.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений
в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Проект федерального закона разработан в целях совершенствования механизма реализации права потребителей на получение достоверной информации о товарах и об их изготовителях.

Статьей 8 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) предусмотрено право потребителя на необходимую и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Обязанность предоставления такой информации пунктом 1 статьи 10 Закона о защите прав потребителей равным образом возложена на изготовителя товаров, исполнителя услуг (работ), а также на продавца товаров (работ, услуг).

При этом по смыслу пункта 1 статьи 10 Закона о защите прав потребителей именно предоставление потребителю необходимой и достоверной информации о товарах (работах, услугах) обеспечивает возможность их правильного выбора. Это, в свою очередь, напрямую корреспондирует закрепленному статьей 7 Закона о защите прав потребителей праву потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). Таким образом, очевидно, что Закон о защите прав потребителей ориентирован на предоставление потребителю максимально достоверной и необходимой информации о товарах (работах, услугах) в целях защиты закрепленных Законом прав потребителей.

Содержание предоставляемой потребителю информации определено пунктом 2 статьи 10 Закона о защите прав потребителей, а способ ее доведения до сведения потребителя – пунктом 3 той же статьи. Абзацем десятым пункта 2 статьи 10 Закона о защите прав потребителей предусмотрено, что информация о товарах (работах, услугах) должна содержать информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг), если в соответствии с пунктом 4 статьи 7 Закона о защите прав потребителей на товары (работы,

услуги) законом или в установленном им порядке закреплены обязательные требования, обеспечивающие безопасность товаров (работ, услуг) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя.

Согласно пункту 3 статьи 10 Закона о защите прав потребителей информация, предусмотренная пунктом 2 той же статьи, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг). При этом информация об обязательном подтверждении соответствия товаров представляется в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включает в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

В соответствии со статьями 20 и 23 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 187-ФЗ «О техническом регулировании» обязательное подтверждение соответствия товаров осуществляется в формах декларации о соответствии и сертификата соответствия. Согласно абзацу второму пункта 3 статьи 23 Федерального закона «О техническом регулировании» порядок формирования и ведения реестра сертификатов соответствия и деклараций о соответствии устанавливается Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1856 утверждено Положение о формировании и ведении реестра выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии (далее – Положение), пунктом 26 которого предусмотрено, что предоставление сведений о сертификатах соответствия осуществляется посредством их публикации на официальном сайте национального органа по аккредитации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также посредством формирования электронной выписки (в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных

технологиях и о защите информации и законодательством Российской Федерации в области персональных данных), сформированной федеральной системой в области аккредитации в автоматическом режиме по запросу заинтересованных лиц.

Предоставление сведений о декларациях о соответствии осуществляется посредством формирования электронной выписки (в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации и законодательством Российской Федерации в области персональных данных), сформированной федеральной системой в области аккредитации в автоматическом режиме по запросу заинтересованных лиц.

Предоставление сведений о сертификатах соответствия и декларациях о соответствии, содержащихся в указанном реестре, национальным органом по аккредитации на бумажном носителе не осуществляется. Пунктом 28 Положения установлено, что плата за предоставление сведений о сертификатах соответствия и декларациях о соответствии, содержащихся в данном реестре, не взимается.

Таким образом, в настоящее время наиболее полные и достоверные сведения о сертификатах соответствия и декларациях о соответствии товаров (продукции) содержатся в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии продукции, который в соответствии с пунктом 2 Положения представляет собой открытый государственный информационный ресурс на базе программно-аппаратных средств национального органа по аккредитации, обеспечивающих возможность доступа к сведениям единого реестра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Между тем, Закон о защите прав потребителей не содержит обязательных требований к продавцу (владельцу агрегатора - в случае дистанционной торговли), относительно предоставления потребителю информации, содержащей ссылки на указанный информационный ресурс, что не отвечает обозначенным

Законом о защите прав потребителей целям обеспечения потребителя достоверной и необходимой информацией о товаре и его производителе.

Проектом федерального закона предлагается устранить этот правовой пробел в Законе о защите прав потребителей, предусмотрев обязанность продавца (владельца агрегатора) по доведению до сведения покупателя ссылки на реестр выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций.

Для этого проектом федерального закона предлагается внести изменения в пункт 1.2 статьи 9 Закона, предусматривающие доведение продавцом (владельцем агрегатора) до потребителя информации об обязательном подтверждении соответствия товаров путем предоставления в описании товара ссылки на запись в реестре сертификатов соответствия и деклараций о соответствии, содержащую сведения о сертификате соответствия и (или) декларации о соответствии. Аналогичным по содержанию абзацем дополняется пункт 2 статьи 26.1 Закона о защите прав потребителей.

Также проектом федерального закона предлагается дополнить пункт 3 статьи 10 Закона о защите прав потребителей ссылкой на то, что предусмотренная данным пунктом информация, содержится в реестре сертификатов соответствия и деклараций о соответствии.

Проект федерального закона не противоречит положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Проект федерального закона не повлечет негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также не повлияет на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

В проекте федерального закона отсутствуют требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной

ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы.

(Handwritten signatures and initials)

Top right: *С. В. Д. Д.*

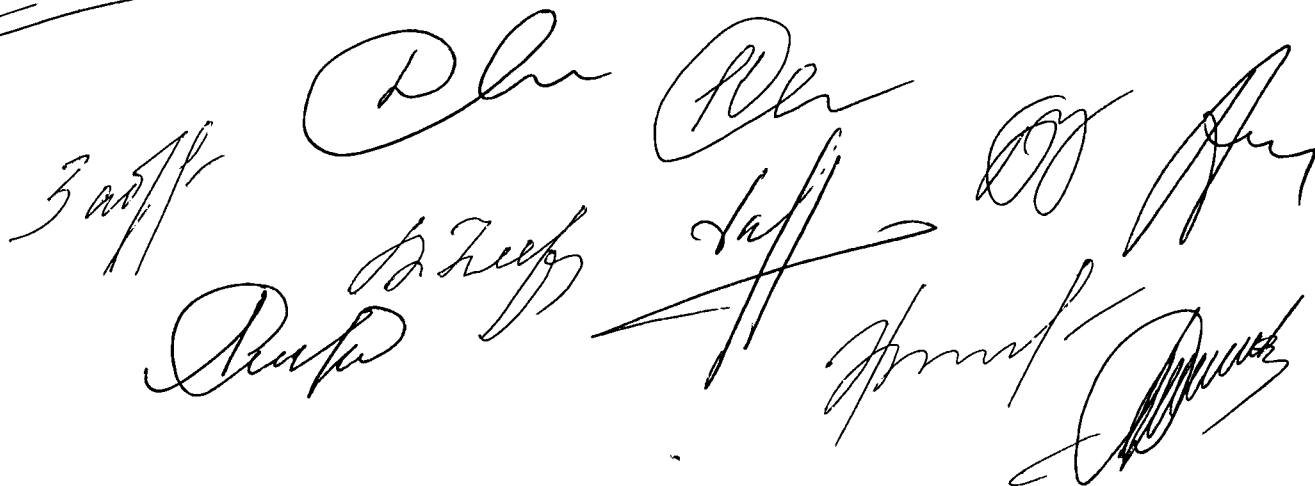
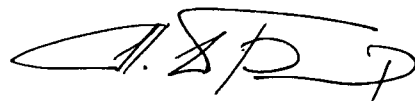
Left side: *В. В. Д.* (with a horizontal line), *А. В.*, *З. А. Д.*

Middle: *В. В.*, *В. В.*, *В. В.*

Bottom right: *В. В.*

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений
в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

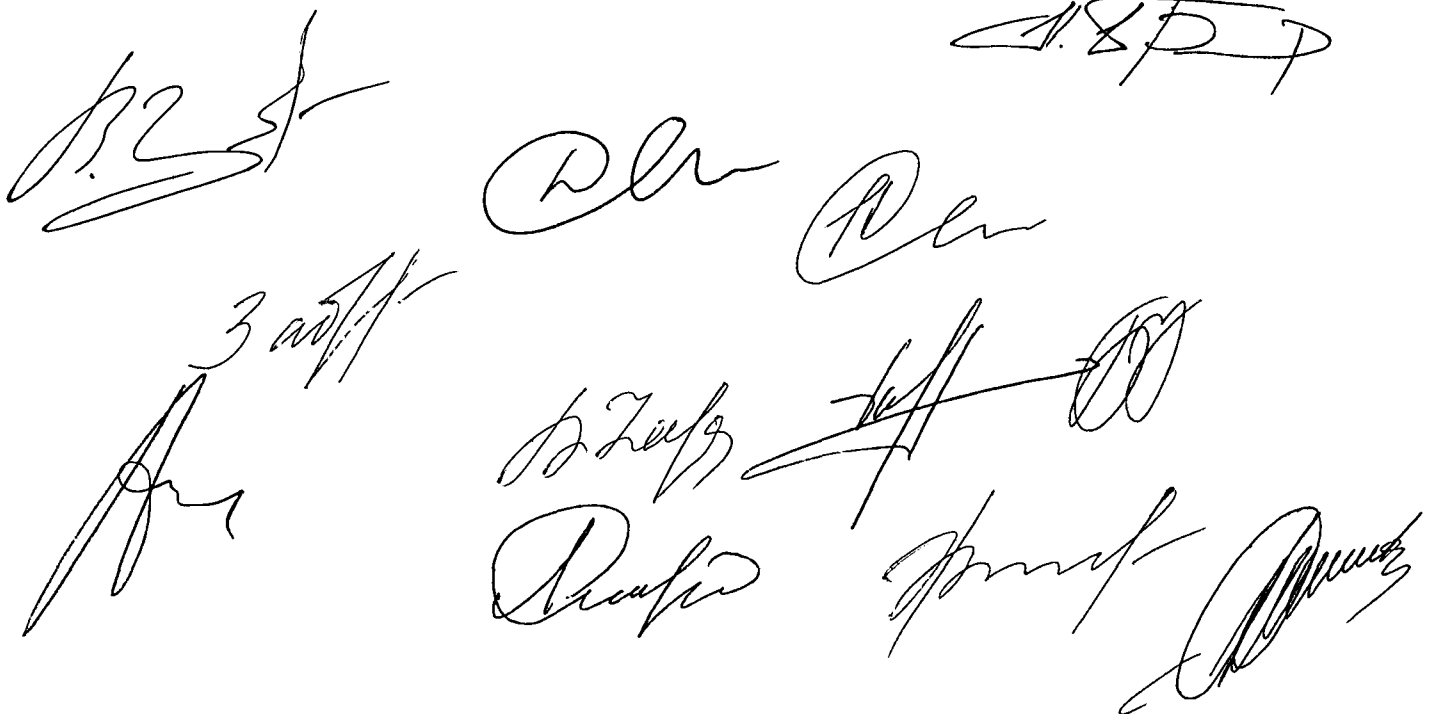
Реализация федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не приведет к дополнительным расходам федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

В связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребуется признание утратившими силу, приостановления, изменения или принятия федеральных законов.



A collection of handwritten signatures and initials in black ink, scattered across the lower half of the page. The signatures vary in style, including cursive and stylized forms. Some appear to be initials, while others are more complete names or identifiers. There are approximately 12 distinct marks.